Penilaian Bobot :

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

Bobot Keterangan

4 sangat penting

3 penting

2 rata-rata

1 tidak penting

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor-faktor Internal | Bobot | Bobot relatif | Keterangan |
| Kekuatan :1. Variasi menyeduh kopi
2. Cita rasa kopi
3. Sudah bermitra dengan platform Grabfood
4. Modal sendiri
5. Komunikasi internal dengan karyawan
 | 44334 | 0,120,120,090,090,12 |  |
| Sub total : | 18 | 0,54 |  |
| Kelemahan :1. Layout kurang hits (tidak instagramable)
2. Muatan kedai kopi kurang banyak
3. Lahan parkir tidak luas
4. Keterbatasan peralatan pengolahan kopi yang dimiliki(masih manual)
5. Manajemen masih sangat sederhana
 | 32343 | 0,090,060,090,120,09 |  |
| Sub total : | 15 | 0,45 |  |
| Total : | 33 | 0,99 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor-faktor eksternal | Bobot | Bobot relatif  | Keterangan |
| Peluang :1. Membuka jasa roasting
2. Hobi nongkrong dan budaya minum kopi yang semakin kuat
3. Menjual biji kopi secara langsung dan online
 | 334 | 0,170,170,22 |  |
| Sub total : | 10 | 0,56 |  |
| Ancaman :1. Oknum pemerintah setempat
2. Pesaing yang menggunakan teknologi mesin dalam penyajian kopi
3. Kemudahan pemain baru memasuki pasar kedai kopi.
 | 233 | 0,110,170,17 |  |
| Sub total : | 8 | 0,45 |  |
| Total : | 18 | 1,01 |  |

Penilaian rating

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

Rating ditentukan sebagai berikut :

Rating Keterangan

4 sangat kuat

3 kuat

2 rata-rata

1 lemah

Variabel yang bersifat positif (semua kategori yang masuk dalam kekuatan dan peluang) diberi nilai 1 sampai dengan 4 dengan membandingkan rata-rata dengan pesaing utama.Sedangkan variabel yang yang bersifat negatif kebalikannya jika kelemahan dan ancaman besar sekali (dibanding dengan rata-rata pesaing sejenis) nilainya adalah 1, sedangkan jika nilai ancaman kecil/dibawah rata-rata pesaing-pesaingnya nilainya 4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor Internal | Rating | Faktor Eksternal | Rating |
| Kekuatan :1. Variasi menyeduh kopi
2. Cita rasa kopi
3. Sudah bermitra dengan platform Grabfood
4. Modal sendiri
5. Komunikasi internal dengan karyawan
 | 34333 | Peluang :1. Membuka jasa roasting
2. Hobi nongkrong dan budaya minum kopi yang semakin kuat
3. Menjual biji kopi secara langsung dan online
 | 334 |
| Kelemahan :1. Layout kurang hits (tidak instagramable)
2. Muatan kedai kopi kurang banyak
3. Lahan parkir tidak luas
4. Keterbatasan peralatan pengolahan kopi yang dimiliki(masih manual)
5. Manajemen masih sangat sederhana
 | 22342 | Ancaman :1. Oknum pemerintah setempat
2. Pesaing yang menggunakan teknologi mesin dalam penyajian kopi
3. Kemudahan pemain baru memasuki pasar kedai kopi.
 | 243 |

Hasil perhitungan Matriks IFE :

**Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)**

| Faktor-faktor Internal | Bobot | Rating | Bobot x Rating |
| --- | --- | --- | --- |
| Kekuatan :1. Variasi menyeduh kopi
2. Cita rasa kopi
3. Sudah bermitra dengan platform Grabfood
4. Modal sendiri
5. Komunikasi internal dengan karyawan
 | 0,120,120,090,090,12 | 34333 | 0,360,480,360,360,36 |
| Sub total : | 0,54 | 16 | 1,92 |
| Kelemahan :1. Layout kurang hits (tidak instagramable)
2. Muatan kedai kopi kurang banyak
3. Lahan parkir tidak luas
4. Keterbatasan peralatan pengolahan kopi yang dimiliki(masih manual)
5. Manajemen masih sangat sederhana
 | 0,090,060,090,120,09 | 22342 | 0,180,120,270,480,18 |
| Sub total : | 0,45 | 13 | 1,23 |
| Total : | 1,00 | 29 | 3,15 |

Sumber : Penulis (2021)

Hasil perhitungan Matriks EFE :

**Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor-faktor eksternal | Bobot | Rating | Bobot x Rating |
| Peluang :1. Membuka jasa roasting
2. Hobi nongkrong dan budaya minum kopi yang semakin kuat
3. Menjual biji kopi secara langsung dan online
 | 0,170,170,22 | 334 | 0,510,510,88 |
| Sub total : | 0,56 | 10 | 1,9 |
| Ancaman :1. Oknum pemerintah setempat
2. Pesaing yang menggunakan teknologi mesin dalam penyajian kopi
3. Kemudahan pemain baru memasuki pasar kedai kopi.
 | 0,110,170,17 | 243 | 0,220,680,51 |
| Sub total : | 0,45 | 9 | 1,41 |
| Total : | 1,00 | 19 | 3,31 |

Sumber : Penulis (2021)