Penilaian Bobot :

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

Bobot Keterangan

4 sangat penting

3 penting

2 rata-rata

1 tidak penting

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor-faktor Internal | Bobot | Bobot relatif | Keterangan |
| Kekuatan :   1. Variasi menyeduh kopi 2. Cita rasa kopi 3. Sudah bermitra dengan platform Grabfood 4. Modal sendiri 5. Komunikasi internal dengan karyawan | 4  4  3  3  4 | 0,12  0,12  0,09  0,09  0,12 |  |
| Sub total : | 18 | 0,54 |  |
| Kelemahan :   1. Layout kurang hits (tidak instagramable) 2. Muatan kedai kopi kurang banyak 3. Lahan parkir tidak luas 4. Keterbatasan peralatan pengolahan kopi yang dimiliki(masih manual) 5. Manajemen masih sangat sederhana | 3  2  3  4  3 | 0,09  0,06  0,09  0,12  0,09 |  |
| Sub total : | 15 | 0,45 |  |
| Total : | 33 | 0,99 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor-faktor eksternal | Bobot | Bobot relatif | Keterangan |
| Peluang :   1. Membuka jasa roasting 2. Hobi nongkrong dan budaya minum kopi yang semakin kuat 3. Menjual biji kopi secara langsung dan online | 3  3  4 | 0,17  0,17  0,22 |  |
| Sub total : | 10 | 0,56 |  |
| Ancaman :   1. Oknum pemerintah setempat 2. Pesaing yang menggunakan teknologi mesin dalam penyajian kopi 3. Kemudahan pemain baru memasuki pasar kedai kopi. | 2  3  3 | 0,11  0,17  0,17 |  |
| Sub total : | 8 | 0,45 |  |
| Total : | 18 | 1,01 |  |

Penilaian rating

Berilah nilai 1 sampai dengan 4 pada setiap faktor internal dan eksternal perusahaan sesuai dengan keterangan berikut ini :

Rating ditentukan sebagai berikut :

Rating Keterangan

4 sangat kuat

3 kuat

2 rata-rata

1 lemah

Variabel yang bersifat positif (semua kategori yang masuk dalam kekuatan dan peluang) diberi nilai 1 sampai dengan 4 dengan membandingkan rata-rata dengan pesaing utama.Sedangkan variabel yang yang bersifat negatif kebalikannya jika kelemahan dan ancaman besar sekali (dibanding dengan rata-rata pesaing sejenis) nilainya adalah 1, sedangkan jika nilai ancaman kecil/dibawah rata-rata pesaing-pesaingnya nilainya 4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor Internal | Rating | Faktor Eksternal | Rating |
| Kekuatan :   1. Variasi menyeduh kopi 2. Cita rasa kopi 3. Sudah bermitra dengan platform Grabfood 4. Modal sendiri 5. Komunikasi internal dengan karyawan | 3  4  3  3  3 | Peluang :   1. Membuka jasa roasting 2. Hobi nongkrong dan budaya minum kopi yang semakin kuat 3. Menjual biji kopi secara langsung dan online | 3  3  4 |
| Kelemahan :   1. Layout kurang hits (tidak instagramable) 2. Muatan kedai kopi kurang banyak 3. Lahan parkir tidak luas 4. Keterbatasan peralatan pengolahan kopi yang dimiliki(masih manual) 5. Manajemen masih sangat sederhana | 2  2  3  4  2 | Ancaman :   1. Oknum pemerintah setempat 2. Pesaing yang menggunakan teknologi mesin dalam penyajian kopi 3. Kemudahan pemain baru memasuki pasar kedai kopi. | 2  4  3 |

Hasil perhitungan Matriks IFE :

**Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)**

| Faktor-faktor Internal | Bobot | Rating | Bobot x Rating |
| --- | --- | --- | --- |
| Kekuatan :   1. Variasi menyeduh kopi 2. Cita rasa kopi 3. Sudah bermitra dengan platform Grabfood 4. Modal sendiri 5. Komunikasi internal dengan karyawan | 0,12  0,12  0,09  0,09  0,12 | 3  4  3  3  3 | 0,36  0,48  0,36  0,36  0,36 |
| Sub total : | 0,54 | 16 | 1,92 |
| Kelemahan :   1. Layout kurang hits (tidak instagramable) 2. Muatan kedai kopi kurang banyak 3. Lahan parkir tidak luas 4. Keterbatasan peralatan pengolahan kopi yang dimiliki(masih manual) 5. Manajemen masih sangat sederhana | 0,09  0,06  0,09  0,12  0,09 | 2  2  3  4  2 | 0,18  0,12  0,27  0,48  0,18 |
| Sub total : | 0,45 | 13 | 1,23 |
| Total : | 1,00 | 29 | 3,15 |

Sumber : Penulis (2021)

Hasil perhitungan Matriks EFE :

**Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Faktor-faktor eksternal | Bobot | Rating | Bobot x Rating |
| Peluang :   1. Membuka jasa roasting 2. Hobi nongkrong dan budaya minum kopi yang semakin kuat 3. Menjual biji kopi secara langsung dan online | 0,17  0,17  0,22 | 3  3  4 | 0,51  0,51  0,88 |
| Sub total : | 0,56 | 10 | 1,9 |
| Ancaman :   1. Oknum pemerintah setempat 2. Pesaing yang menggunakan teknologi mesin dalam penyajian kopi 3. Kemudahan pemain baru memasuki pasar kedai kopi. | 0,11  0,17  0,17 | 2  4  3 | 0,22  0,68  0,51 |
| Sub total : | 0,45 | 9 | 1,41 |
| Total : | 1,00 | 19 | 3,31 |

Sumber : Penulis (2021)